

Communiqué de Presse

25 juillet 2024

Audience Internet Global en France en juin 2024

A l'approche des vacances, plus de 4 Français sur 10 fréquentent les sites et apps d'Hôtels / Guides Hôteliers



A la veille des congés d'été, les sites et applications de l'univers Hôtels / Guides Hôteliers ont attiré **28,4 millions** d'internautes, soit **plus de 4 Français sur 10 (44,3%)** .

La catégorie affiche ainsi une **progression de 14%** en 5 ans. Elle avait en effet rassemblé 24,8 millions de visiteurs uniques en juin 2019.

Particulièrement intéressés, **plus de 6 CSP+ sur 10 (61,1%)** ont fréquenté les sites et applications d'hôtels et guides hôteliers au cours du mois.
Le mobile est l'écran privilégié pour consulter les marques du secteur : **83,4%** des visiteurs uniques mensuels l'ont utilisé pour s'y connecter, et **63%** d'entre eux ont même utilisé exclusivement cet écran.

En juin 2024, 55,9 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois (+1,2 million d'individus vs juin 2023), soit 87,2% des Français. Chaque jour, 47,4 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

En moyenne, les Français ont passé **2h37** par jour sur Internet, soit une hausse de **13 minutes** par rapport à juin 2023. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 de la sous-catégorie Hôtels / Guides hôteliers
Audience Internet Global - Juin 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)/Channels (C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % de Français)
1	Booking.com (B)	18 203 000	28,4
2	Airbnb (B)	10 589 000	16,5
3	All Accor Live Limitless (B)	3 100 000	4,8
4	Hotels.com (B)	2 721 000	4,2
5	Leboncoin.fr Vacances - T ACPM (C)	2 424 000	3,8
6	Abritel (B)	2 019 000	3,2
7	Pierre et Vacances (B)	1 504 000	2,3
8	Campings.com (B)	1 071 000	1,7
9	Capfun (B)	995 000	1,6
10	Campanile (B)	973 000	1,5

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juin 2024 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 731 000	43 229 000
2	Meta Platforms	51 944 000	39 816 000
3	Microsoft	42 442 000	17 909 000
4	Vivendi	40 104 000	10 741 000
5	Amazon	38 831 000	9 104 000
6	WEB66	35 710 000	9 429 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 806 000	7 526 000
8	ReWorld Media	29 887 000	4 478 000
9	Altice France	29 341 000	7 247 000
10	Adevinta	29 137 000	7 324 000
11	Wikimedia Foundation	29 027 000	4 083 000
12	francetélévisions	28 732 000	5 335 000
13	Webedia	28 362 000	4 030 000
14	Snap Inc.	27 668 000	21 021 000
15	Bytedance	27 608 000	14 147 000
16	La Poste	26 400 000	4 899 000
17	Groupe Auchan	25 539 000	3 076 000
18	Apple Inc.	24 336 000	3 732 000
19	Yahoo	24 062 000	8 299 000
20	Gouvernement Francais	23 992 000	2 106 000
21	Groupe Le Monde	23 972 000	4 131 000
22	Groupe Credit Agricole	23 705 000	6 144 000
23	Orange	23 033 000	8 352 000
24	Doctolib	22 093 000	2 560 000
25	Publihebdos	21 181 000	2 916 000
26	Assurance Maladie	21 114 000	2 079 000
27	Samsung Group	20 140 000	6 822 000
28	Netflix	20 087 000	4 488 000
29	Groupe TF1	20 005 000	2 666 000
30	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 958 000	2 858 000
31	X Corp.	19 642 000	5 449 000
32	Booking Holdings	19 311 000	1 994 000
33	Spotify	19 077 000	6 195 000
34	Ministere de l Economie et des Finances	18 619 000	1 402 000
35	Radio France	18 531 000	2 373 000
36	Pinterest	18 236 000	3 370 000
37	Groupe Casino	17 681 000	1 643 000
38	Groupe Fnac Darty	17 669 000	1 311 000
39	Ministere de l Interieur	17 363 000	1 160 000
40	PayPal	17 195 000	1 449 000
41	Vinted	17 114 000	4 768 000
42	20 Minutes France	16 847 000	1 807 000
43	E.Leclerc	16 726 000	2 323 000
44	Solocal Group	15 690 000	1 072 000
45	Lidl+Schwarz	15 659 000	1 996 000
46	SNCF France	15 491 000	1 767 000
47	Societe Generale	15 400 000	3 737 000
48	PDD Holdings	15 207 000	2 386 000
49	CMI France	15 129 000	1 729 000
50	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 929 000	2 047 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juin 2024 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	**54 731 000**	58,3	90,8	36,8
2	**Meta Platforms**	**51 944 000**	30,9	95,3	23,3
3	**Microsoft**	**42 442 000**	53,9	79,5	13,8
4	**Vivendi**	**40 104 000**	30,9	87,7	18,1
5	**Amazon**	**38 831 000**	36,6	83,5	15,1
6	**WEB66**	**35 710 000**	25,2	89,0	13,1
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**34 806 000**	29,7	87,6	11,9
8	**ReWorld Media**	**29 887 000**	23,4	86,3	11,6
9	**Altice France**	**29 341 000**	27,7	86,8	10,4
10	**Adevinta**	**29 137 000**	28,1	83,2	10,4
11	**Wikimedia Foundation**	**29 027 000**	28,2	84,8	8,9
12	**francetélévisions**	**28 732 000**	24,3	86,5	13,6
13	**Webedia**	**28 362 000**	25,0	84,3	10,6
14	**Snap Inc.**	**27 668 000**	1,5	98,1	5,6
15	**Bytedance**	**27 608 000**	7,4	86,0	21,2
16	**La Poste**	**26 400 000**	37,7	78,5	7,5
17	**Groupe Auchan**	**25 539 000**	33,7	77,9	9,6
18	**Apple Inc.**	**24 336 000**	10,9	81,4	25,9
19	**Yahoo**	**24 062 000**	26,0	79,9	13,8
20	**Gouvernement Francais**	**23 992 000**	42,4	71,8	8,7
21	**Groupe Le Monde**	**23 972 000**	25,2	85,3	9,8
22	**Groupe Credit Agricole**	**23 705 000**	33,9	76,5	8,7
23	**Orange**	**23 033 000**	39,7	73,9	12,6
24	**Doctolib**	**22 093 000**	28,8	79,8	6,3
25	**Publihebdos**	**21 181 000**	13,9	89,4	9,7
26	**Assurance Maladie**	**21 114 000**	44,1	69,3	8,0
27	**Samsung Group**	**20 140 000**	6,1	91,6	10,6
28	**Netflix**	**20 087 000**	16,8	73,4	25,9
29	**Groupe TF1**	**20 005 000**	20,7	80,4	13,5
30	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**19 958 000**	21,3	84,6	10,5
31	**X Corp.**	**19 642 000**	21,0	84,9	8,3
32	**Booking Holdings**	**19 311 000**	30,8	77,7	7,8
33	**Spotify**	**19 077 000**	8,6	90,3	7,6
34	**Ministere de l Economie et des Finances**	**18 619 000**	56,3	54,5	8,3
35	**Radio France**	**18 531 000**	17,7	86,4	9,7
36	**Pinterest**	**18 236 000**	20,6	79,4	10,4
37	**Groupe Casino**	**17 681 000**	25,7	76,8	9,1
38	**Groupe Fnac Darty**	**17 669 000**	31,7	74,1	9,4
39	**Ministere de l Interieur**	**17 363 000**	34,9	73,4	8,3
40	**PayPal**	**17 195 000**	26,7	77,1	7,7
41	**Vinted**	**17 114 000**	13,0	90,5	6,1
42	**20 Minutes France**	**16 847 000**	19,7	83,8	7,7
43	**E.Leclerc**	**16 726 000**	25,5	79,7	8,4
44	**Solocal Group**	**15 690 000**	34,2	70,0	6,1
45	**Lidl+Schwarz**	**15 659 000**	16,7	85,8	6,4
46	**SNCF France**	**15 491 000**	24,8	81,6	6,2
47	**Societe Generale**	**15 400 000**	28,5	77,6	7,6
48	**PDD Holdings**	**15 207 000**	24,5	80,0	8,4
49	**CMI France**	**15 129 000**	23,7	78,2	11,0
50	**Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse**	**14 929 000**	43,5	66,5	6,7

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	54 249 000	41 368 000
2	**Facebook**	49 717 000	30 568 000
3	**YouTube**	48 529 000	19 158 000
4	**WhatsApp**	44 459 000	24 933 000
5	**Instagram**	40 689 000	20 908 000
6	**Amazon**	37 233 000	8 205 000
7	**Messenger**	34 514 000	14 619 000
8	**Wikipedia**	28 672 000	4 019 000
9	**Leboncoin.fr - T ACPM**	28 083 000	7 132 000
10	**Snapchat - T ACPM**	27 472 000	21 000 000
11	**TikTok**	27 229 000	14 081 000
12	**franceinfo - T ACPM**	25 652 000	4 467 000
13	**Microsoft / Microsoft 365**	25 387 000	4 518 000
14	**Yahoo**	23 564 000	7 865 000
15	**Le Figaro - T ACPM**	23 377 000	3 555 000
16	**Waze**	22 427 000	5 006 000
17	**Doctolib**	22 093 000	2 560 000
18	**Orange**	22 058 000	8 219 000
19	**Le Monde - T ACPM**	21 310 000	3 302 000
20	**Dailymotion**	21 230 000	2 364 000
21	**Actu.fr - T ACPM**	21 180 000	2 909 000
22	**Ouest France - T ACPM**	21 028 000	3 028 000
23	**BFM TV - T ACPM**	20 935 000	3 433 000
24	**Netflix**	20 049 000	4 486 000
25	**Samsung**	19 765 000	6 789 000
26	**Twitter X**	19 640 000	5 449 000
27	**Tele Loisirs - T ACPM**	19 531 000	3 743 000
28	**Assurance Maladie**	19 031 000	1 753 000
29	**Spotify**	19 018 000	6 192 000
30	**LinkedIn**	18 778 000	4 597 000
31	**Service-Public.fr**	18 725 000	1 315 000
32	**LA POSTE**	18 518 000	2 374 000
33	**Apple**	18 495 000	2 857 000
34	**Windows Live**	18 469 000	2 774 000
35	**Pinterest**	18 236 000	3 370 000
36	**Booking.com**	18 203 000	1 866 000
37	**Outlook (Outlook.com)**	17 769 000	7 912 000
38	**PayPal**	17 132 000	1 442 000
39	**Vinted**	17 114 000	4 768 000
40	**Le Parisien - T ACPM**	17 074 000	2 138 000
41	**E.Leclerc**	16 513 000	2 296 000
42	**Marmiton**	16 372 000	1 283 000
43	**Linternaute.com**	16 241 000	1 258 000
44	**impots.gouv.fr**	16 087 000	1 136 000
45	**Cdiscount**	15 798 000	1 381 000
46	**20 Minutes - T ACPM**	15 769 000	1 707 000
47	**Credit Agricole**	15 668 000	4 557 000
48	**Lidl**	15 656 000	1 990 000
49	**PagesJaunes - T**	15 458 000	1 054 000
50	**Le Journal des Femmes**	15 283 000	1 380 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 249 000	57,6	91,1	33,9
2	Facebook	49 717 000	29,1	94,0	21,0
3	YouTube	48 529 000	34,0	88,4	22,9
4	WhatsApp	44 459 000	4,1	98,8	3,5
5	Instagram	40 689 000	12,3	93,6	11,0
6	Amazon	37 233 000	36,7	82,8	14,8
7	Messenger	34 514 000	1,5	97,2	9,3
8	Wikipedia	28 672 000	28,2	84,6	8,6
9	Leboncoin.fr - T ACPM	28 083 000	27,8	82,9	9,8
10	Snapchat - T ACPM	27 472 000	1,5	98,0	5,6
11	TikTok	27 229 000	7,3	85,8	21,3
12	franceinfo - T ACPM	25 652 000	19,3	88,9	10,4
13	Microsoft / Microsoft 365	25 387 000	41,1	72,7	8,0
14	Yahoo	23 564 000	25,0	79,9	13,9
15	Le Figaro - T ACPM	23 377 000	23,6	85,7	9,4
16	Waze	22 427 000	0,8	99,5	-
17	Doctolib	22 093 000	28,8	79,8	6,3
18	Orange	22 058 000	40,1	73,2	12,9
19	Le Monde - T ACPM	21 310 000	22,2	85,4	9,5
20	Dailymotion	21 230 000	8,0	87,0	15,8
21	Actu.fr - T ACPM	21 180 000	13,9	89,4	9,6
22	Ouest France - T ACPM	21 028 000	18,9	85,5	10,0
23	BFM TV - T ACPM	20 935 000	18,4	87,7	9,0
24	Netflix	20 049 000	16,8	73,5	25,9
25	Samsung	19 765 000	6,0	91,4	10,7
26	Twitter X	19 640 000	21,0	84,9	8,3
27	Tele Loisirs - T ACPM	19 531 000	16,3	84,4	10,7
28	Assurance Maladie	19 031 000	44,5	67,1	7,5
29	Spotify	19 018 000	8,5	90,3	7,7
30	LinkedIn	18 778 000	24,2	81,7	7,9
31	Service-Public.fr	18 725 000	42,0	68,4	7,2
32	LA POSTE	18 518 000	40,0	69,8	6,9
33	Apple	18 495 000	14,2	72,0	33,5
34	Windows Live	18 469 000	64,7	46,4	5,8
35	Pinterest	18 236 000	20,6	79,4	10,4
36	Booking.com	18 203 000	30,4	77,8	7,4
37	Outlook (Outlook.com)	17 769 000	28,7	79,2	10,7
38	PayPal	17 132 000	26,6	77,1	7,7
39	Vinted	17 114 000	13,0	90,5	6,1
40	Le Parisien - T ACPM	17 074 000	18,7	85,3	9,2
41	E.Leclerc	16 513 000	25,0	79,8	8,4
42	Marmiton	16 372 000	16,3	83,3	10,6
43	Linternaute.com	16 241 000	17,4	85,3	7,1
44	impots.gouv.fr	16 087 000	59,6	47,8	8,6
45	Cdiscount	15 798 000	27,0	75,3	8,4
46	20 Minutes - T ACPM	15 769 000	18,3	85,0	7,6
47	Credit Agricole	15 668 000	34,4	71,9	8,1
48	Lidl	15 656 000	16,7	85,8	6,4
49	PagesJaunes - T	15 458 000	34,4	69,7	6,2
50	Le Journal des Femmes	15 283 000	14,0	85,6	9,2

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions